

Studio Panato: Bilancio sociale 2005



[crescere insieme per guardare lontano....]

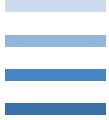
*" Un grazie a quanti ci hanno
sostenuto e hanno creduto in noi in
questo 2005"*



Questo documento vuole essere:

- una breve analisi, rivolta principalmente a noi stessi, della crescita del valore dello Studio, non in termini reddituali, ma di competenze e asset intangibili.
- un momento di riflessione e un punto di partenza per ampliare il confronto verso le legittime aspettative dei clienti e dei professionisti del nostro studio, dando il via ad un processo di miglioramento continuo e condiviso.
- un modo per ringraziare quanti ci hanno visto nascere, ci hanno sostenuto in tutti questi anni e in special modo in questo 2005 difficile, spesso faticoso, ma alla fine ricco di soddisfazioni.

Studio Panato



Indice

Premessa

- Perché predisporre un bilancio sociale
- Gennaio 2005: lo Studio cresce

Identità

- La storia
- I nostri valori
- I nostri obiettivi

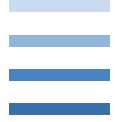
Gli Stakeholder dello Studio

- le risorse umane
- i professionisti del network
- I clienti
- I rapporti con le università milanesi
- Associazioni professionali

Crescere insieme

- Crescere insieme

Biglietto da visita



Premessa



Perché predisporre un bilancio sociale

La complessità delle evoluzioni delle dinamiche economico-sociali, portano la responsabilità di uno studio professionale a non esaurirsi nella tradizionale funzione di generare profitti, ma ad estendersi ad un nuovo modo di proporsi quale organizzazione attenta e sensibile nei confronti del contesto socio-economico in cui opera.

Il nostro studio vuole porsi consapevolmente al centro di una rete di relazioni con i propri interlocutori sociali, gli stakeholder, perseguendo una loro equilibrata soddisfazione attraverso la creazione di valore aggiunto.

Il Bilancio Sociale di Studio Panato offre una nuova chiave di lettura della nostra realtà professionale, cercando di individuare aree di miglioramento e la direzione verso la quale saranno perseguiti gli obiettivi della futura gestione.

Tale documento costituisce quindi **un momento di riflessione e un punto di partenza per ampliare il confronto**, nell'ottica dell'orientamento dei processi decisionali, verso le legittime aspettative degli stakeholder, dando il via ad un **processo di miglioramento continuo e condiviso**.

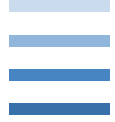


Gennaio 2005: lo Studio cresce

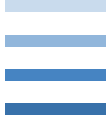
La decisione di ampliare lo Studio non è stata né facile, né è stata pomposamente annunciata. Abbiamo però deciso di condividere il nostro impegno con tutti quelli che ci hanno seguiti in questa avventura, non facile anche a causa della congiuntura economica, per ringraziarli per la fiducia che ci hanno accordato e per raccontare l'impegno e gli sforzi che stanno alla base del servizio che quotidianamente offriamo.

Il forte investimento ha ovviamente ridotto quest'anno la redditività dello studio, ma siamo sicuri che ha posto le basi per una crescita futura, coerente con i nostri obiettivi e le aspettative dei nostri clienti e dei nostri collaboratori.

Ribadiamo inoltre che questo documento vuole essere il punto di partenza per un confronto sugli obiettivi da porsi e sulle modalità di erogazione/fruizione dei nostri servizi.



Identità



La storia del nostro Studio

Il nostro Studio nasce con l'obiettivo di rappresentare un'adeguata risposta alle sempre più complesse esigenze di richiesta da parte del mercato e di fornire un servizio di consulenza innovativo e personalizzato. Fin dall'inizio, lo scopo è stato quello di creare una struttura attiva ed organizzata, in cui ogni professionista potesse lavorare usufruendo delle capacità tecniche e dell'esperienza di tutti.

Si è gradualmente creata una struttura di consulenza integrata e multidisciplinare che, condividendo rigorosità e stile, assiste i clienti nei principali campi economico-giuridici. Ciò senza trascurare il tradizionale rapporto personale di fiducia cliente – professionista ma potenziandolo con il supporto di una organizzazione che valorizza le diverse competenze.

La condivisione di valori comuni, di uno stile di lavoro fondato sull'impegno al miglioramento continuo e la dedizione al cliente completano la competenza tecnica che le singole risorse sono in grado di esprimere, consentendoci di affrontare con professionalità le problematiche aziendali.



I nostri valori

Tutti i nostri professionisti hanno la medesima visione ed hanno assimilato le medesime metodologie organizzative in uno spirito di collaborazione e la comune volontà di trattare ciascun cliente o pratica con la medesima cura, efficacia, interattività ed etica professionale.

Abbiamo sempre ritenuto fermamente di investire nel lavoro di gruppo, perché ciò ci consente di affrontare e risolvere problematiche complesse, integrando gli aspetti economici, legali e fiscali.

La fiducia del cliente nei nostri confronti è per noi una priorità. Per questo il nostro approccio è improntato alla ricerca della massima trasparenza.

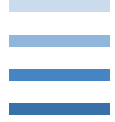


I nostri obiettivi

Lo Studio ha come obiettivo l'offerta di servizi di alta qualità e lo persegue con una progettualità fondata su:

- attenzione alle reali necessità dei clienti, approfondendo i contatti e garantendo una differenziazione e personalizzazione delle risposte e delle soluzioni proposte;
- interscambio professionale continuo con altri professionisti, società di consulenza, società di revisione, studi legali e notarili;
- costante aggiornamento dell'organizzazione dei clienti stessi, attraverso momenti di incontro e la diffusione di moduli di approfondimento.

Non siamo una grande organizzazione e non intendiamo diventarlo. Se necessario allargheremo il nostro organico nel medio periodo ma sempre entro i limiti di una struttura che ci permetta di dare a ogni cliente un servizio ad alto livello e fortemente personalizzato.



Gli Stakeholder



Le risorse umane

Nel 2005 si è continuato nel percorso di **specializzazione** e **integrazione** di ogni singola risorsa del nostro studio con l'obiettivo di migliorare la **professionalità** e la **qualità** del servizio offerto.

Ciò è avvenuto con uno sforzo impegnativo di formazione interna ma anche mediante incontri di approfondimento interdisciplinare col **gruppo di studio** in cui trovano posto professionisti che collaborano su base stabile e senza vincoli di esclusiva all'attività di studio e formazione, in armonia con i principi deontologici, con le esigenze di trasparenza reciproca soddisfazione professionale.

Tra i corsi esterni seguiti dai professionisti dello studio si ricorda il **post laurea biennale gestito dalla Fondazione Dottori commercialisti in collaborazione con l'università Bocconi di Milano**

L'attività di studio e approfondimento va ad aggiungersi alla formazione professionale continua obbligatoria per tutti gli iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti.

Formazione professionale continua

Quella dei dottori commercialisti è una tra le prime professioni che hanno adottato l'obbligatorietà della formazione professionale continua per gli iscritti. Un obbligo formativo che è un'opportunità per i professionisti, ai quali consente un arricchimento individuale sulle discipline che sono alla base della loro attività quotidiana. La formazione continua costituisce insomma una forte ulteriore garanzia per i clienti che sanno di poter contare su professionisti dotati di una adeguata preparazione e aggiornamento tecnico, in grado di garantire la qualità della prestazione professionale.



I professionisti del network

Il Network interprofessionale è un elemento fondamentale del nostro Studio e della sua filosofia e, col tempo, ne è divenuto uno degli aspetti innovativi, forse quello che più lo caratterizza rispetto ad altre realtà italiane.

Nel 2005 siamo diventati consulenti in materia fiscale e societaria dello **studio legale GBL**, specializzato in diritto bancario, dell' ITC e della tutela dei dati personali (normativa sulla Privacy).

Alla nostra tradizionale attività di consulenza e assistenza contabile si è aggiunta l'attività di **revisione aziendale** ampliando così il numero dei professionisti e società di consulenza con cui periodicamente ci confrontiamo.

Abbiamo proseguito nel percorso ormai decennale di integrazione con le altre realtà del network incrementando lo scambio di risorse tra studi.

Abbiamo promosso inoltre un'impegnativa attività di stesura delle **best practice** interne, per omologare e riverificare le procedure degli studi professionali con cui collaboriamo alla luce delle novità normative di questi ultimi due anni. L'attività di stesura iniziata nel 2005, proseguirà nel 2006. L'attività di controllo e revisione delle stesse sarà, nelle intenzioni, permanente.

Questi sforzi ci sono stati anche riconosciuti dal settimanale **Il Mondo** ad inizio 2005.



I Clienti

Il 2005 è stato un anno importante per noi e forti investimenti sono stati effettuati per offrire un servizio migliore e nuovi servizi.

Ampliamento dei locali

Nel 2005 abbiamo ampliato i locali dello studio. L'investimento pur non strettamente necessario nel breve periodo, è ritenuto strategico nel lungo. Ciò ha comportato un appesantimento dei costi di struttura compensati dalle soddisfazioni in termini di crescita professionale che, ne siamo convinti, avremo nel prossimo futuro.

Formazione professionale

Il forte investimento in termini di costi e tempo dedicato ha già dato buoni risultati in termini di qualità del servizio e soddisfazione del cliente. Del resto continuiamo in una strategia già adottata da anni.

Innovazione tecnologica

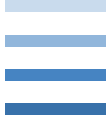
L' hardware e software dello studio sono stati rinnovati quasi completamente per poter offrire un servizio innovativo ed efficace. Il forte investimento economico si è reso necessario per mantenere gli standard qualitativi dello studio.

Nuovi servizi

Nel 2005 la carta dei servizi di Studio Panato si è ampliata e completata con le attività di: **revisione aziendale, tutela della privacy, basilea2, tutela del marchio**. Ricordiamo inoltre l'assistenza nel passaggio generazionale e il nostro impegno in operazioni straordinarie e di tutela dal patrimonio personale dei clienti.

Privacy

Forte attenzione inoltre è stata data alla tutela dei dati dei clienti e alla riservatezza professionale sia nella attività quotidiana, sia nella scelta degli strumenti informatici.



I rapporti con le università milanesi

Nel 2005 abbiamo consolidato il nostro rapporto con le università milanesi, per noi fonte di costante arricchimento professionale e personale.

Università Commerciale Luigi Bocconi

Ad ottobre 2005 è iniziata una convenzione tra noi e l'Università Bocconi per contribuire alla formazione degli studenti mediante uno stage presso lo studio all'interno del nostro progetto di Knowledge management e coordinamento del network interprofessionale. Lo stageur si occuperà inoltre di approfondire le tematiche tipiche della corporate governance e delle operazioni di finanza straordinaria alla luce delle recenti riforme normative, affiancato dal proprio tutor ed eventualmente in collaborazione con gli altri professionisti del network.

Università degli studi di Milano – Dipartimento di informatica

La collaborazione è nata all'interno di un progetto volto ad offrire una formazione di tipo strategico alle nuove tecnologie, indagando con consapevolezza le possibili sinergie esistenti tra le strutture economiche e gestionali-organizzative tipiche della PMI italiana (distretti, reti di imprese, ...) e le nuove tecnologie di rete.



Associazioni professionali

Ordine dottori commercialisti: Commissione e-learning

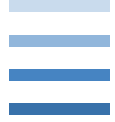
A fine 2005 è stata costituita la commissione e-learning dell'ODC di Milano. Si occupa di studiare le potenzialità della formazione on line all'interno della categoria. Ci auguriamo di contribuire con profitto e di trarre spunti di arricchimento dal periodico confronto con altri professionisti e docenti universitari.

ADC: Associazione Dottori Commercialisti di Milano

Pur avendo sospeso la collaborazione con la commissione giovani (esclusivamente per motivi di tempo), continuiamo ad essere membri dell'associazione, a frequentarne i corsi di formazione professionale e ad utilizzarne i servizi di consulenza e confronto con autorevoli rappresentanti dell'Agenzia Entrate di Milano.

ALUB: Associazione Laureati Università Bocconi

Continua la nostra attività all'interno di una istituzione a cui siamo legati da particolare affetto



Crescere insieme



Crescere insieme

Ringraziamo quanti, clienti e collaboratori, hanno contribuito alla nostra crescita e confidiamo di riuscire, grazie alla costante attenzione alla professionalità e all'innovazione di servizio, a crescere insieme con loro.

Crediamo che il Cliente non debba esser visto come fruitore passivo di un servizio ma, pur nel rispetto dei ruoli, come co-produttore dello stesso. Una costante interazione con un Cliente preparato e consapevole facilita la ricerca e la costruzione di soluzioni efficaci ai problemi.

Siamo sempre sempre interessati a conoscere persone di talento e motivate. Noi crediamo nel rispetto dei valori e nelle conoscenze acquisite attraverso la formazione costante e l'interazione con i nostri clienti. E' fondamentale avere curiosità, passione, capacità di adattamento, spirito di iniziativa ed essere sempre disponibili a condividere conoscenze, esperienze, dubbi.

Milano

Corso di Porta Vittoria, 47

Tel. (+39) 0255190369

Fax (+39) 0254104455

info@studiopanato.it

www. StudioPanato .it